



**CANADA
MANAGEMENT
COLLEGE**

Academic Educational Services
and Business Consulting

CAMA COLLEGE

آموزش تبلیغات متا

Meta Business Suite
& Ads Manager

از ساختار حساب تا کمپین تبلیغاتی
راهنمای فارسی کالج کاما

PROFILE

پروفایل هویت فردی شماست

PORTFOLIO

پورتفولیو دارایی‌ها و دسترسی‌ها را مدیریت می‌کند

BUSINESS SUITE

بیزنس سویت برای مدیریت روزمره است

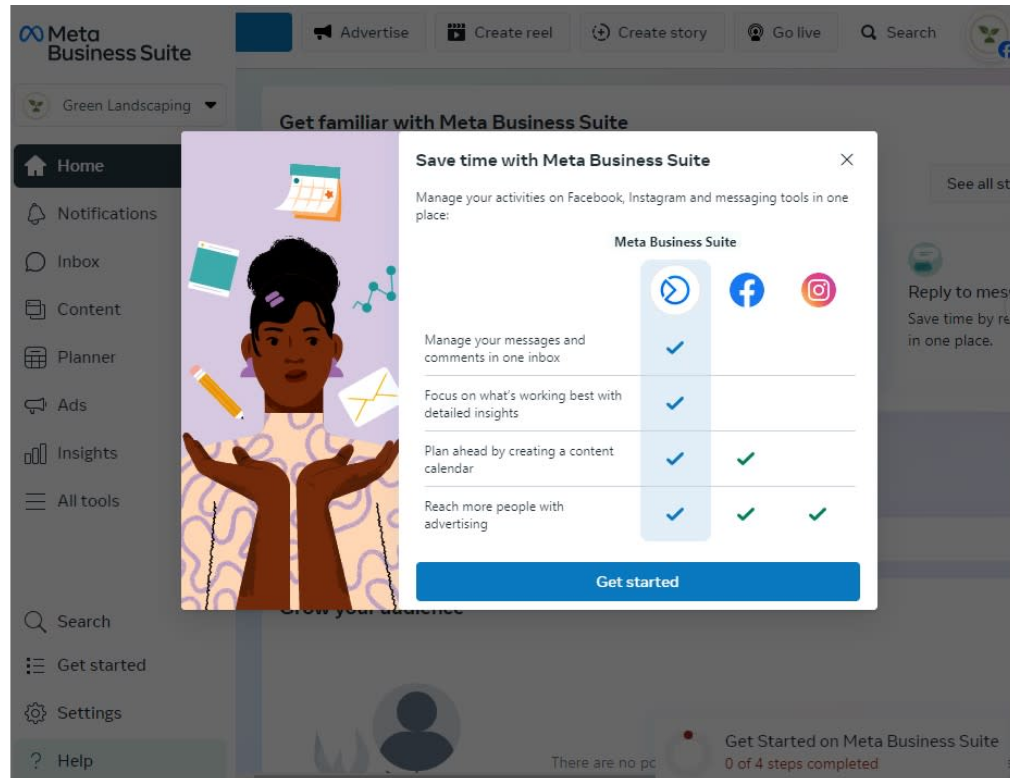
ADS MANAGER

ادزمنیجر برای ساخت و تحلیل تبلیغات است

تصاویر این راهنما نمونه آموزشی‌اند؛ حساب و نتیجه واقعی کالج را نشان نمی‌دهند

حساب شخصی و هویت کسب و کار

Personal profile / Facebook Page



Screenshot: Zapier / Tutorial example

01 ورود با حساب واقعی فرد
مسئول

02 صفحه هویت عمومی کسب و کار
است

03 رمز شخصی را با همکاران به
اشتراک نگذارید

04 ورود دومرحله‌ای را فعال کنید

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

ساخت پورتفولیوی کسب و کار

Business portfolio

Screenshot: Zapier / Tutorial example

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

01 نام رسمی کسب و کار را وارد کنید

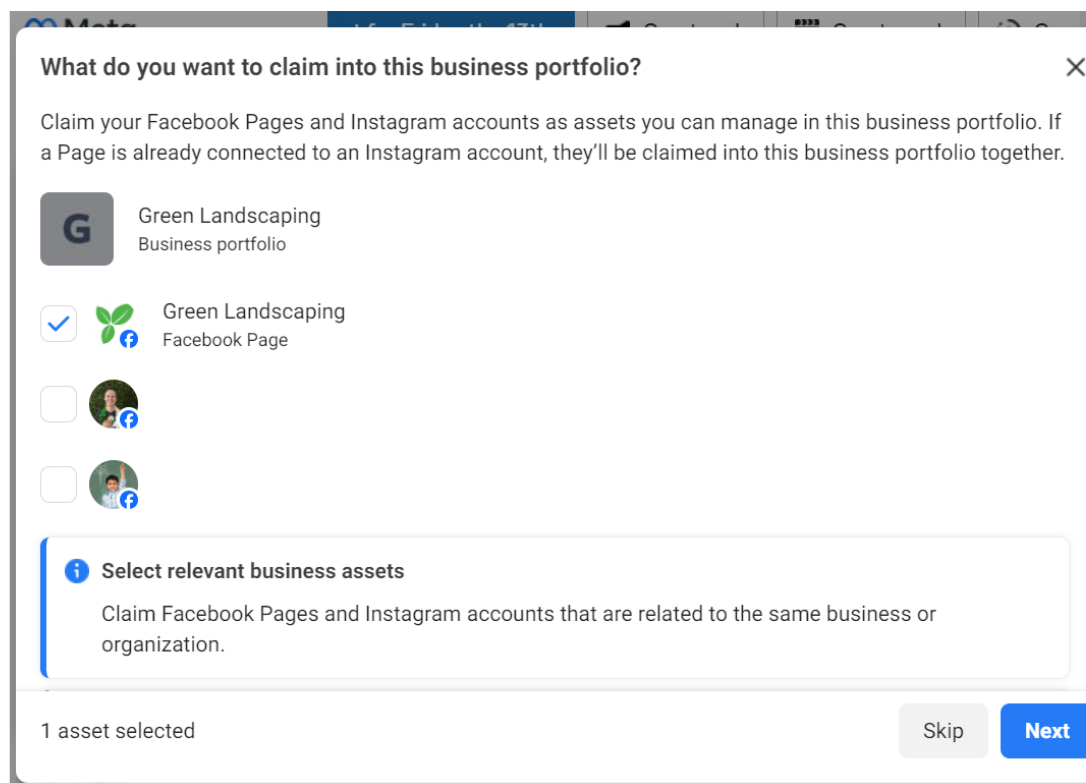
02 نام مدیر و ایمیل کاری را بررسی کنید

03 ایمیل تأیید را تکمیل کنید

04 پورتفولیوی درست را انتخاب کنید

دارایی‌ها و مالکیت

Business assets



Screenshot: Zapier / Tutorial example

01 صفحه و اینستاگرام از دارایی‌ها هستند

02 حساب تبلیغاتی پرداخت و تبلیغات را نگه می‌دارد

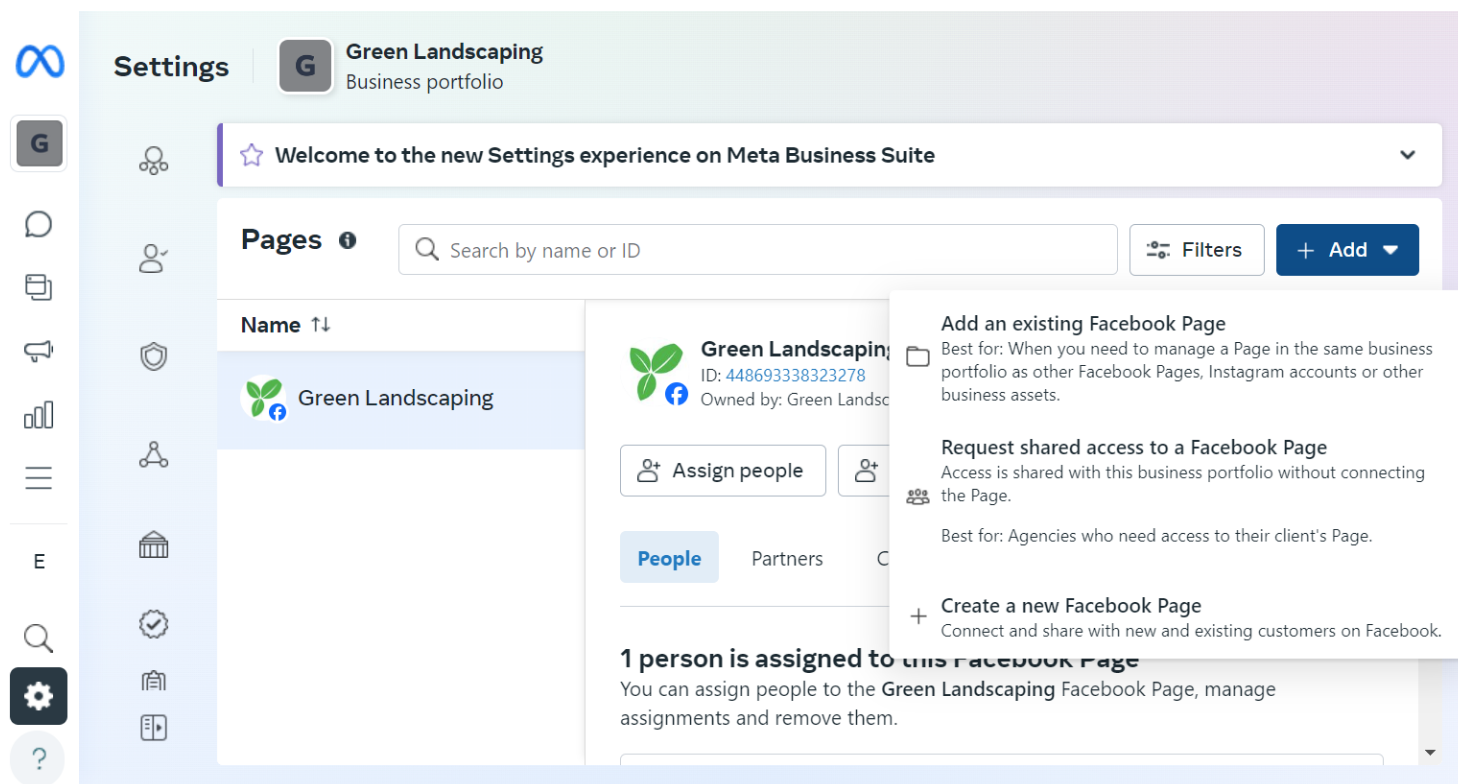
03 مالکیت با دسترسی کاری تفاوت دارد

04 برای مشتری درخواست دسترسی مناسب‌تر است

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

افزودن صفحه فیسبوک

Settings / Accounts / Pages / Add



Screenshot: Zapier / Tutorial example

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

01 صفحه موجود صفحه جدید یا درخواست دسترسی

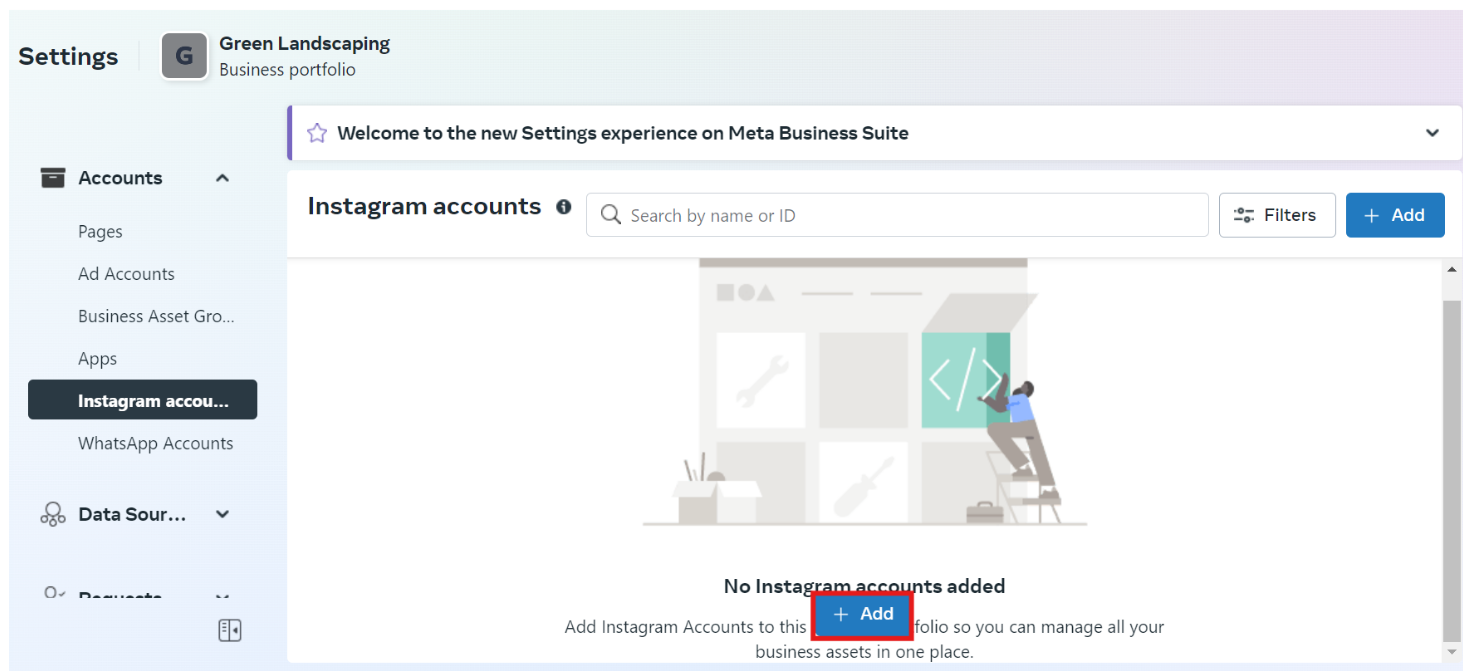
02 قبل از افزودن مالکیت را بررسی کنید

03 برای صفحه مشتری از دسترسی استفاده کنید

04 در پایان صفحه در فهرست دارایی‌ها دیده شود

اتصال اینستاگرام

Instagram accounts / Add



Screenshot: Zapier / Tutorial example

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

01 حساب حرفه‌ای اینستاگرام را آماده کنید

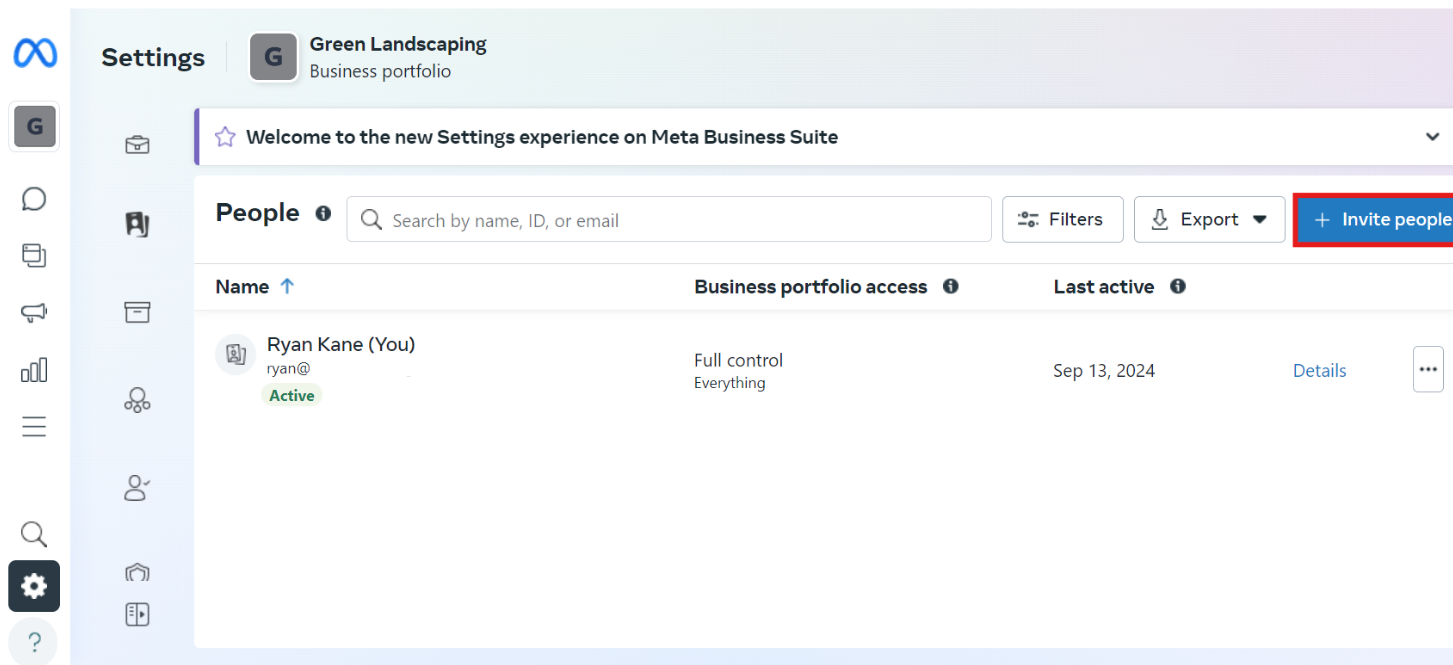
02 به حساب درست وارد شوید

03 اتصال صفحه فیسبوک را بررسی کنید

04 دسترسی افراد به دارایی را جداگانه بدهید

دسترسی همکاران

People / Invite people / Assign assets



Screenshot: Zapier / Tutorial example

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

01 هر فرد با حساب خودش وارد شود

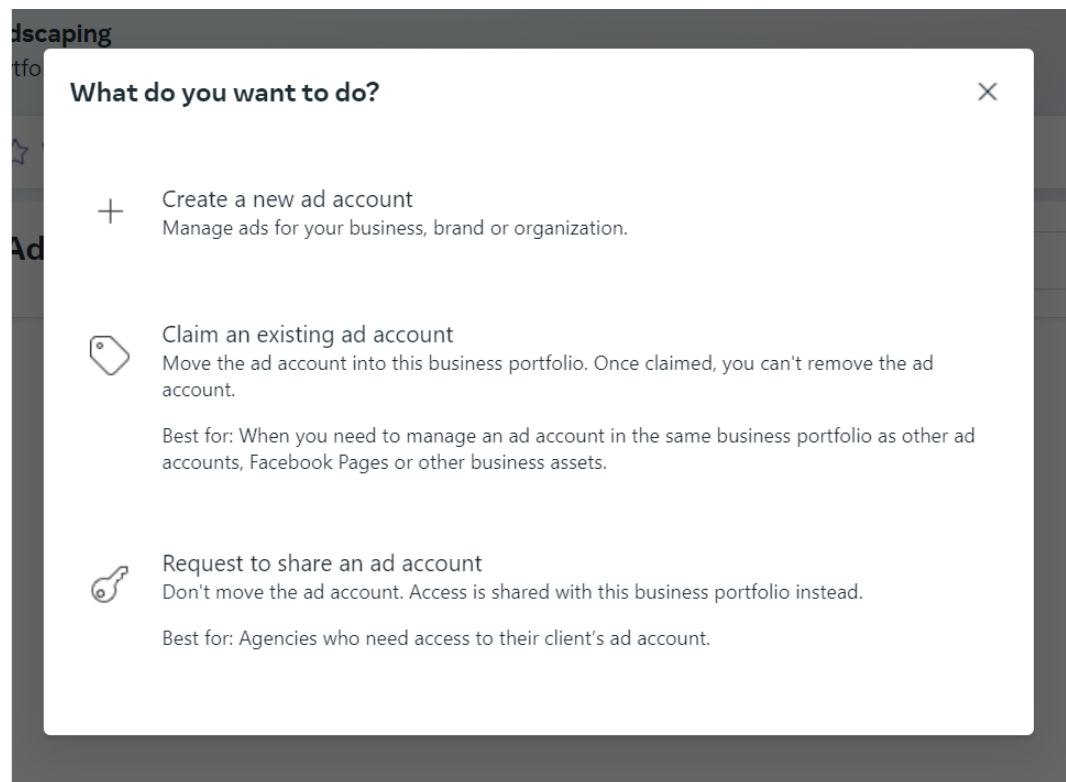
02 فقط دسترسی موردنیاز را بدهید

03 کنترل کامل برای مدیران مسئول است

04 دارایی‌ها و وظایف را جداگانه تعیین کنید

ساخت حساب تبلیغاتی

Ad accounts / Add / Create



Screenshot: Zapier / Tutorial example

01 نام حساب منطقه زمانی و ارز را بررسی کنید

02 صاحب حساب باید کسب و کار درست باشد

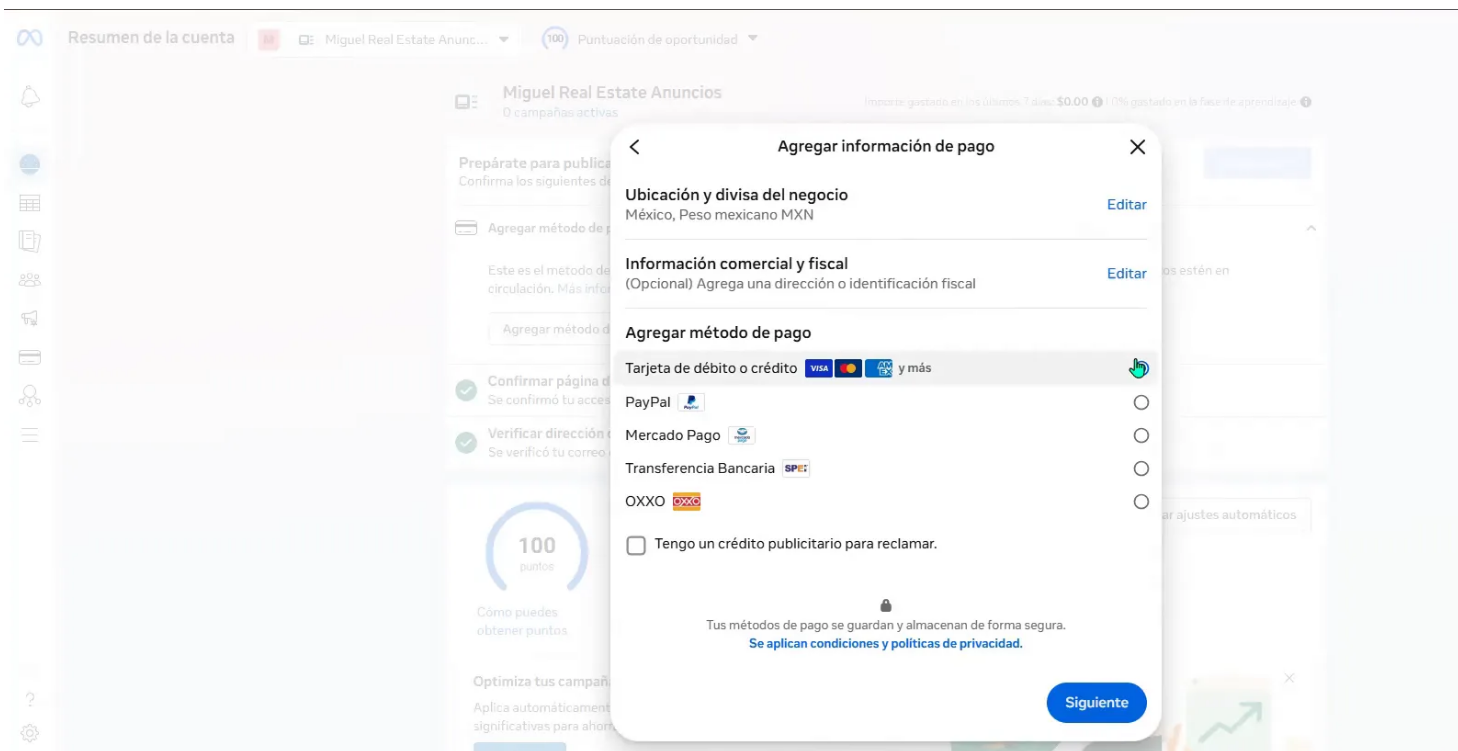
03 دسترسی مدیر و تبلیغ کننده را تعیین کنید

04 تغییر ارز یا زمان می تواند حساب جدید بخواهد

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه ها ممکن است متفاوت باشد

پرداخت و سقف هزینه

Billing & payments



Screenshot: Asio Marketing / Tutorial example

نمونه آموزشی اسپانیایی؛ ظاهر گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

01 روش پرداخت متعلق به مسئول هزینه باشد

02 اطلاعات صورتحساب را بررسی کنید

03 سقف هزینه حساب با بودجه کمپین متفاوت است

04 محدودیت پرداخت می‌تواند تبلیغ را متوقف کند

آمادگی پیش از کمپین

Account quality / Security / Assets

ASSETS

صفحه و اینستاگرام درست متصل‌اند؟

SECURITY

دسترسی و ورود دومرحله‌ای برقرار است؟

PAYMENT

پرداخت و وضعیت حساب مشکلی ندارد؟

DESTINATION

صفحه مقصد و مسیر تماس آماده است؟

ساختار سه سطحی تبلیغ

Campaign / Ad set / Ad

CAMPAIGN

کمپین هدف اصلی تبلیغات

AD SET

ادست مخاطب جایگاه و تنظیمات تحویل

AD

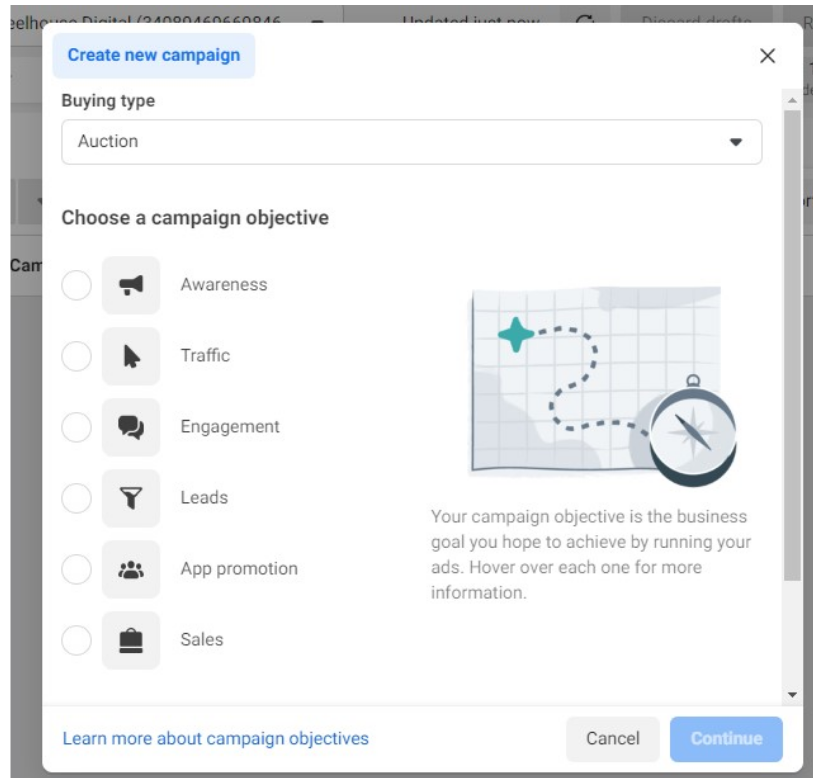
تبلیغ هویت تصویر متن و مقصد

BUDGET

بودجه می تواند در سطح کمپین یا ادست باشد

انتخاب هدف کمپین

Campaign objective



Screenshot: Zapier / Objective selector

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

01 آگاهی برای دیده‌شدن برند

02 ترافیک برای بازدید مقصد

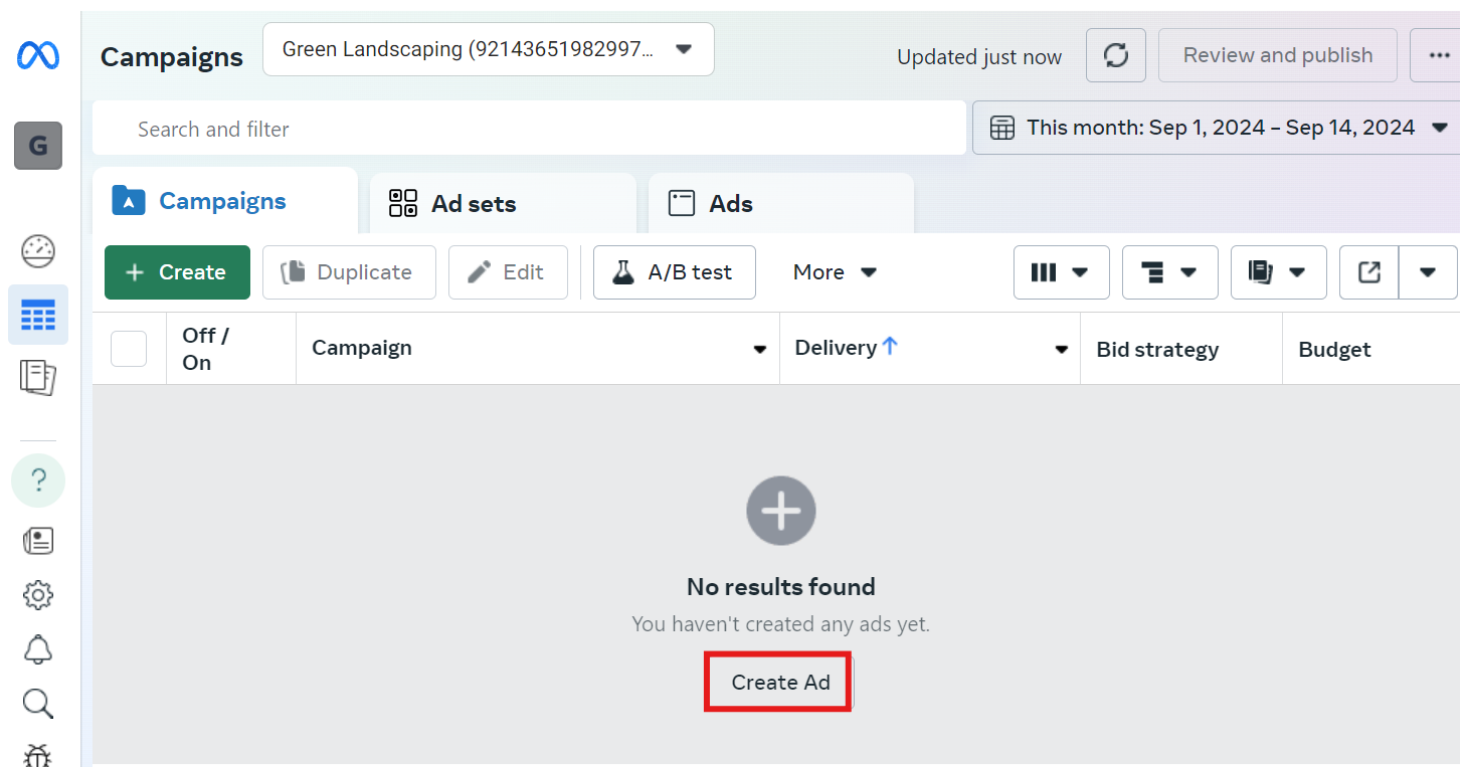
03 تعامل برای واکنش یا پیام

04 لید برای جمع‌آوری علاقه‌مندان

05 فروش و تبلیغ اپ برای نتایج مرتبط

ایجاد کمپین آموزشی

Ads Manager / Create / Leads



Screenshot: Zapier / Tutorial example

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

01 مثال فرضی درخواست مشاوره دوره

02 هدف پیشنهادی این مثال لید

03 نام‌گذاری روشن برای موضوع و تاریخ

04 دسته ویژه فقط اگر واقعاً مشمول است

محل دریافت نتیجه

Conversion location / Performance goal

01 وبسایت یا فرم فوری مطابق نیاز

02 هدف عملکرد را با نتیجه مطلوب هماهنگ کنید

03 فرم کوتاه با پرسش‌های ضروری

04 لینک حریم خصوصی و رضایت روشن

Advertising and conversion tools		
Objective	Leads	
Conversion location	Instant forms	Website
Performance goal	Maximize number of leads (for lead volume) Maximize number of conversion leads (for lead quality) + CRM integration with Conversions API	Maximize number of conversions + Conversion API integration

Meta Lead Generation Guide / 2023 PDF excerpt

بخشی از راهنمای رسمی متا؛ تصویر رابط تنظیمات نیست

بودجه و زمان بندی

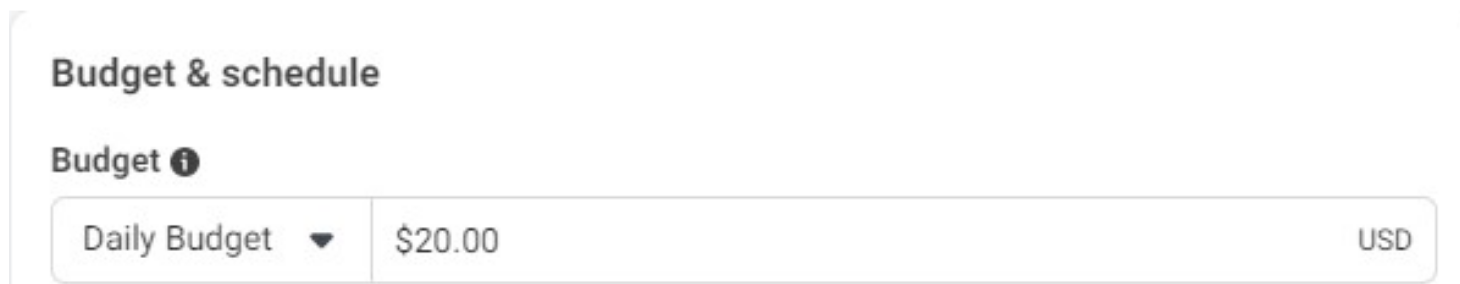
Daily / Lifetime budget

01 روزانه میانگین هزینه هر روز

02 کل دوره هزینه در بازه مشخص

03 مثال فرضی ۱۴۰ دلار برای ۷ روز

04 زمان شروع پایان و منطقه زمانی
را چک کنید



Budget & schedule

Budget ⓘ

Daily Budget ▼	\$20.00	USD
----------------	---------	-----

Screenshot: Zapier / Budget control (cropped, 2024 UI)

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

انتخاب مخاطب

Audience / Advantage+ audience

*** Locations** ⓘ
Reach people living in or recently in this location.

United States

📍 United States

Include ▾ 🔍 Search locations Browse ▾ ^



[Add locations in bulk](#)

Hide options ▲

Minimum age ⓘ
21 ▾

Exclude these custom audiences ⓘ
🔍 Search existing audiences

Languages ⓘ
Only enter a language if you need to limit your audience to people who use a language

Screenshot: Adapty / Tutorial example

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

01 موقعیت جغرافیایی را دقیق
تعیین کنید

02 محدودیت‌ها را از پیشنهادها
جدا کنید

03 مخاطب بیش‌ازحد کوچک تحویل
را محدود می‌کند

04 برای شروع چند متغیر را هم‌زمان
تغییر ندهید

جایگاه نمایش تبلیغ

Advantage+ placements / Manual placements

✓ Placements

Choose where your ad appears across Meta technologies. [Learn more](#)

- ☒ **Advantage+ placements (recommended) ✦**
Use Advantage+ placements to maximize your budget and help show your ads to more [people](#). Facebook's delivery system will allocate your ad set's budget across multiple placements based on where they're likely to perform best.
- ☐ **Manual placements**
Manually choose the places to show your ad. The more placements you select, the more opportunities you'll have to reach your target audience and achieve your business goals.

[Show more options ▼](#)

Screenshot: Adapty / Tutorial example

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

01 جایگاه خودکار نقطه شروع مناسبی است

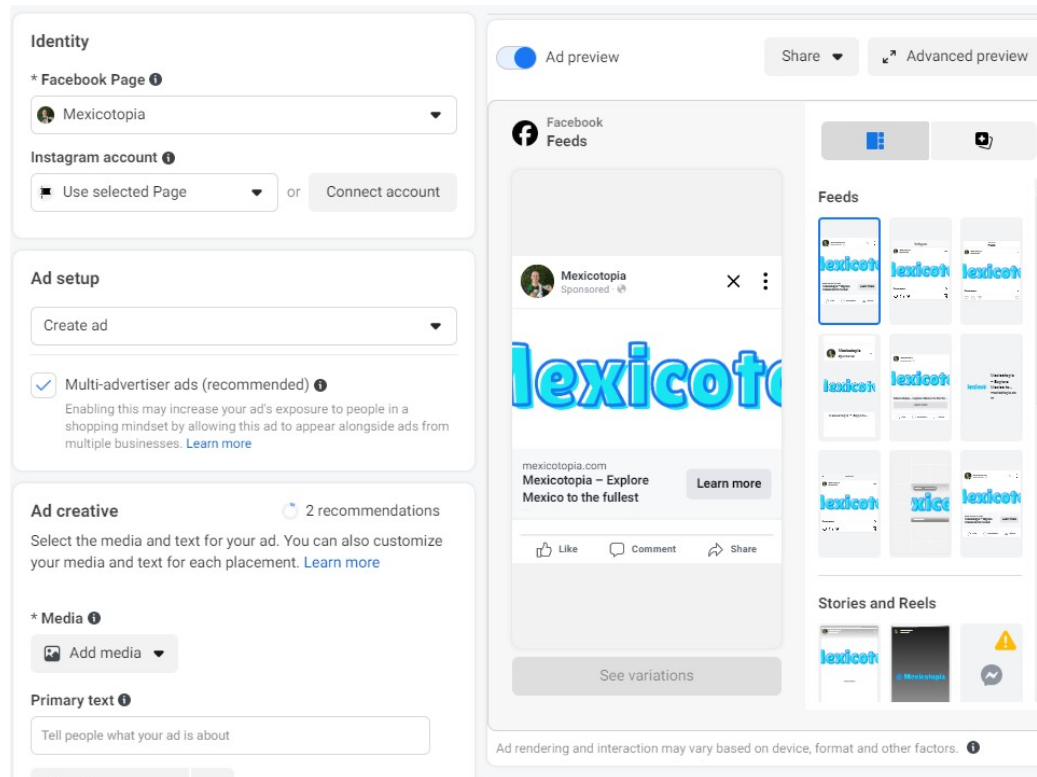
02 در صورت نیاز روشن جایگاه دستی انتخاب کنید

03 پیش‌نمایش فید استوری و ریلز را ببینید

04 متن مهم زیر دکمه‌ها یا لبه‌ها نباشد

تصویر و ویدیوی تبلیغ

Ad creative / Preview



Screenshot: Zapier / Tutorial example

01 یک پیام واضح در هر طرح

02 لوگوی کامل با حاشیه امن

03 نسخه عمودی برای استوری و ریلز

04 خوانایی روی موبایل و زیرنویس ویدیو

05 پیش‌نمایش هر جایگاه را بررسی کنید

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

متن و صفحه مقصد

Primary text / Headline / CTA

The screenshot shows the 'Ad creative' section of the Zapier interface. It includes a header with '2 recommendations', a descriptive paragraph about selecting media and text, and a 'Learn more' link. Below this is a 'Media' section with an 'Add media' button. The 'Primary text' section features a text input field with the placeholder 'Tell people what your ad is about' and an 'Add text' button at the bottom.

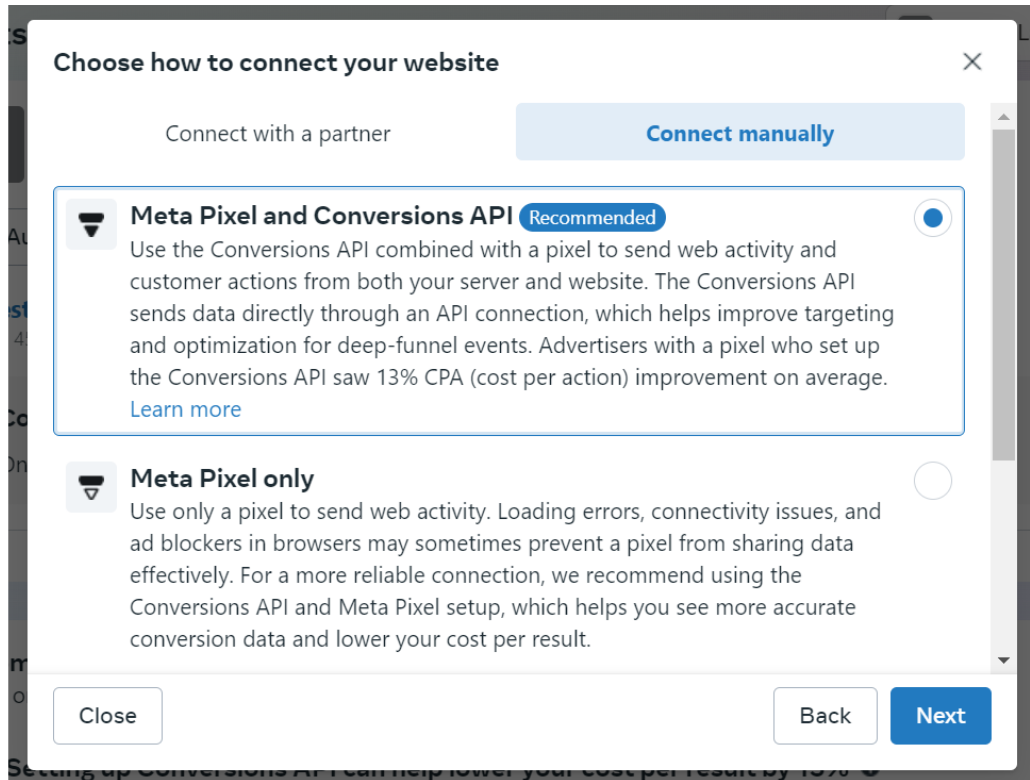
Screenshot: Zapier / Media and primary text (cropped)

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

- 01 مزیت واقعی دوره را کوتاه بیان کنید
- 02 دکمه با اقدام موردنظر هماهنگ باشد
- 03 وعده آگهی با صفحه مقصد یکی باشد
- 04 ادعای شغل درآمد یا نتیجه قطعی ندهید

اندازه‌گیری قبل از انتشار

Events Manager / Dataset / Meta Pixel



Screenshot: Zapier / Tutorial example

01 برای وبسایت رویداد موردنظر
را تست کنید

02 ردیابی با رضایت و حریم
خصوصی هماهنگ باشد

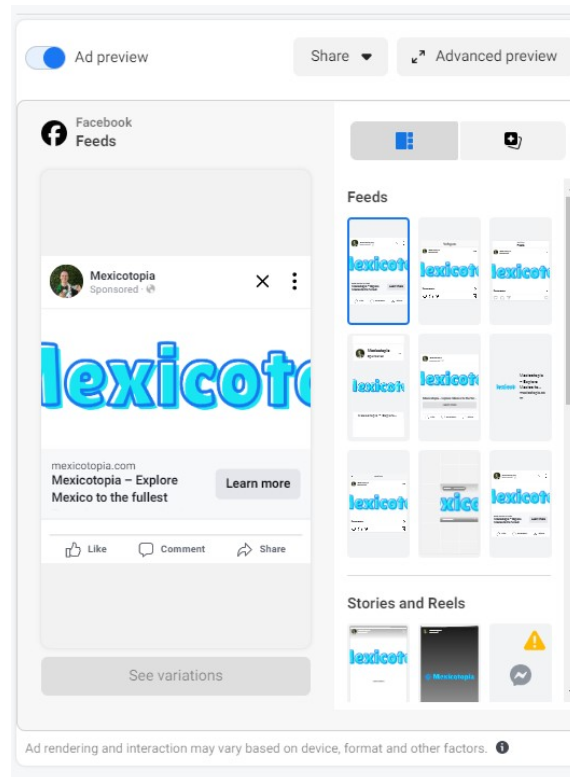
03 برای لینک‌ها برچسب کمپین
بگذارید

04 کیفیت لید را در سیستم پیگیری
ثبت کنید

تصویر آموزشی؛ ظاهر و نام گزینه‌ها ممکن است متفاوت باشد

بازبینی و انتشار

Review / Publish



Screenshot: Zapier / Ad preview example

نمونه پیش‌نمایش تبلیغ؛ تصویر صفحه نهایی انتشار نیست

01 صفحه حساب تبلیغاتی و مقصد صحیح است؟

02 بودجه تاریخ و ارز درست است؟

03 تمام جایگاه‌ها خوانا و کامل‌اند؟

04 انتشار آغاز فرایند بررسی متاست

خواندن گزارش تبلیغات

Results / Cost per result / Amount spent

01 اول نتیجه اصلی و هزینه هر نتیجه

02 بعد کیفیت لید و ثبت نام واقعی

03 بازه تاریخ و ستون ها را مشخص کنید

04 کلیک و نمایش به تنهایی موفقیت نیستند

Campaign Overview									
Campaigns									
Ad Sets									
Ads									
View Setup Columns: Performance Breakdown Reports									
Campaign Name	Budget	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Amount Spent	Ends	Website Purchases	
C2. StrADegy: SOI *CBO: 08/15-10/23*	1 se...	1,156 Leads	174,748	538,926	\$26.29 Per Lead	\$30,387.13	Ongoing	44	
C2. StrADegy: SOI	1 se...	5,457 Post Engag...	52,256	180,177	\$0.63 Per Post En...	\$3,422.41	Ongoing	9	
C2. StrADegy: Bro-Marketers	1 se...	40 Leads	23,534	54,202	\$53.54 Per Lead	\$2,141.40	Ongoing	4	
C1. TAS: 2. Sequence—3-Days	1 se...	4,652 Post Engag...	21,293	91,178	\$0.41 Per Post En...	\$1,919.11	Ongoing	16	
C2. StrADegy: Page Views	1 se...	7,379 Reach	7,379	21,364	\$208.55 Per 1,000 P...	\$1,538.86	Ongoing	2	
C2. IMP18: PLF #1 (Insta Stories)	1 se...	—	59,502	74,574	—	\$1,484.55 of \$1,484.55	Feb 22, 2019	—	
> Results from 95 campaigns		—	949,968 People	2,617,298 Total	—	\$56,769.02 Total Spent		229 Total	

Screenshot: Social Media Examiner / 2020 interface

رابط تاریخی و اعداد آموزشی؛ این نتایج متعلق به کالج نیستند

بهینه سازی با یک فرضیه

Test / Compare / Improve

ONE CHANGE

هر بار یک تغییر قابل توضیح

ENOUGH DATA

زمان و داده کافی برای مقایسه

LEAD QUALITY

لید کم کیفیت؟ فرم و پیام را بررسی کنید

CONTROLLED SCALE

نتیجه خوب؟ افزایش بودجه با کنترل هزینه

چکلیست اجرای مستقل

Your first campaign

OWNERSHIP

پورتفولیو و مالکیت دارایی‌ها روشن

ACCESS

دسترسی‌ها محدود و حساب امن

PLAN

هدف مخاطب و بودجه مشخص

CREATIVE

خلاقه و مسیر تبدیل تست‌شده

FOLLOW-UP

گزارش و پیگیری لید آماده